

Задание: Выберите две компании, представленные на отечественном/ международном рынке и произведите над ними анализ и ответьте на следующие вопросы.

Полученные результаты оформите с помощью таблицы.

Шаблон таблицы.

Анализируемый аспект	Компания № 1	Компания № 2
Название	Ответ	Ответ
1. На языке оригинала		
2. На языке страны, в которой представлен анализируемый филиал		

Вопросы:

1. Какое название у компании?
2. На каком/ каких рынках представлена?
3. Какое количество официальных корнеров/ магазинов/ филиалов?
4. Основная отрасль производимой продукции.
5. Сколько раз производился ребрендинг компании?
6. Устойчива ли позиция компании на рынке на момент анализа.
7. Есть ли у компании открытая айдентика, включающая брендинг/ копирайтинг/ брендбук.
8. Отметьте в таблице наименее интересные элементы брендбука.
9. Расшифруйте логотип компании на основе брифа.
10. Использует ли компания корпоративный стиль и этику? Поясните выбранный ответ.
11. Какая целевая аудитория у данной компании? Сформирован ли четкий образ?
12. Какой примерный образ среднестатистического представителя целевой аудитории?